

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha, **Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2 Tahun 2012, Halaman 274-281**
- Arikunto, 2012, ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik***. Jakarta; Rineka Cipta
- Dani Advinent Kolopita, 2015, *Analisis Atribut Produk dan Harga terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado*, Jurnal Emba, Vol 3, No2, Hal 12-24.
- Fabian Rachman, Riskon Ginting dan Hafniza Amir, 2014, Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion yang Dipasarkan di Forum Jual Beli Kaskus, ***Epigram Vol11 No12 Oktober 173-182***.
- Ferdinand, 2006, ***Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen***, FE UNDIP, Semarang.
- Hendra Fure , 2013, Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, ***Jurnal Emba Vol1, No3, September Hal 273-283***.
- Henry Simamora, 2010, ***Akuntansi Manajemen***, Salemba Empat, Jakarta.
- Husein Umar, 2003, ***Evaluasi Kinerja Perusahaan***, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kertajaya, 2012, ***Wave Marketing***, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kinnear dan Taylor, 2005, Pemasaran Rite, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler & Amstrong, 2011, ***Dasar-Dasar Pemasaran***, Indeks, Jakarta.
- Kotler, 2005, ***Manajemen Pemasaran Edisi II***, Indeks, Jakarta.
- Kotler, 2009, ***Manajemen Pemasaran***. Edisi kesebelas, jilid 1, Indeks, kelompok Gramedia, Jakarta.
- Mahendrawatthi Er dan Bart Mac Carthy, 2006, ***Supply Chain Management***. Surabaya.
- Muhammd Bachal dkk, 2011, Comparative Study on The Impacts in Purchasing Power in Pakistan, ***ISSN 1913-1844***.

- Michael Stringer dan C. Dennis, 2010, ***Key Financial Rastios for The Credit Department***, Business Credit, New York, Nov./Dec., Vol.108, Iss. 10; pg. 62, 1 pgs
- Mikell P. Grooveer, 2010, ***Automation, Production System and Computer-Integrated Manufacturing***. (New Delhi: Prentice Hall Inc, 1989)
- Muhammad Fakhru Rizky NST Hanifa Yasin, 2014, Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan
- Nazir, 2003, ***Metode Penelitian***, Salemba Empat, Jakarta.
- Prathama dan Mandala, 2012, ***Teori Ekonomi Makro : Suatu Pengantar***, Jakarta : Lembaga Penerbit FE UI.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2006, ***Manajemen Pemasaran Jasa***. Edisi Kedua. Jakarta, Salemba Empat.
- Samuelson dan Nordhaus, 2007, ***Ilmu Makroekonomi***, Alih Bahasa Haris Munandar, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***, Bandung
- Suyadi Prawirosentono, 2011, ***Kebijakan Kinerja Karyawan Kiat Membangun Organisasi Menjelang Perdagangan Bebas***,
- Swasta & Irawan, 2005, ***Manajemen Pemasaran Modern***, Edisi 2, Yogyakarta
- Swasta dan Irawan, 2011, ***Manajemen Pemasaran Modern***. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Wahyu Wijaya Murti, 2012, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat terhadap Produk Handphone, *Jurnal Value Added*, Vol 8, No. 2.

